

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung:

Simbiosis Rekatama Media

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*.

Bandung: Citra Aditya Bakti

Harapan, Edi., & Ahmad, Syarwani. (2014). *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Raja

Grafindo Persada

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*.

Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Moleong, J. Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Muhammad, Arni. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Askara

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media Sobur,

Alex. 2014. *Ensiklopedia Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

Tim Stiletto Book. *How to Win Instagram*. 2019. Yogyakarta: Diandra Primamitra

Media

Wasesa, Silih Agung. 2018. *Personal Branding Code*. Jakarta: Noura